

# NOCHE SOLIDARIA 2018

FUNDACIÓN  
NORDELTA

## SE REALIZÓ LA NOCHE SOLIDARIA, EL EVENTO DE RECAUDACIÓN ANUAL MÁS IMPORTANTE DE FUNDACIÓN NORDELTA

*Buenos Aires, agosto de 2018* - La Fundación Nordelta llevó a cabo una nueva edición de su tradicional cena anual "Noche Solidaria", su evento de recaudación de fondos más significativo, en el que logró la recaudación neta de \$1.202.680 que será destinada al área de Salud de la organización.

La cena anual, que se realizó el miércoles 29 de agosto en Astilleros Milberg, en Tigre, reunió a personalidades del ámbito político, como el intendente de Tigre, Dr. Julio Zamora, empresarial, periodístico, y a cientos de vecinos de la ciudad pueblo.

*"La Fundación con la ayuda de todos construyó un puente con bases sólidas. Que une y nos vincula con nosotros mismos, con ustedes, y las comunidades. Muchas familias necesitan hoy más que nunca de nosotros. El desafío, les aseguro, es permanente", afirmó la **presidenta de la Fundación, María Teresa Costantini**, en su discurso.*

Con la conducción de Hernán Drago y Verónica Varano, y acompañados por Claudia Fontán, Matías Alé, y Anamá Ferreira, entre otras figuras, la cena tuvo este año un ingrediente especial: el "Cofre de la Felicidad". Los más de 400 invitados y sponsors que compraron su llave antes y durante el evento subieron al escenario para intentar abrir el cofre. La ganadora se llevó pasajes a París para dos personas, donados por la empresa Carrefour. Además, como todos los años, funcionó la tómbola solidaria, que ofrecía regalos de todos los rubros.

Durante la noche, se entregó el nuevo anuario de la Fundación, se lanzó el claim "El desafío es permanente", y se presentó el video institucional de este año, musicalizado con la canción "Iguales" de Diego Torres, que muestra a los más de 40 profesionales, 145 voluntarios que trabajan en la Fundación todo el año y a los destinatarios de los programas sociales. Al terminar el video, el staff entero subió al escenario al ritmo de bombos y redoblantes.

El show del cierre estuvo a cargo de Andrés Rey, el doble de Luis Miguel.

# NOCHE SOLIDARIA 2018

FUNDACIÓN  
NORDELTA

Fundación Nordelta fue acompañada por Carrefour, Swiss Medical, Transclor, Pacheco Trade Center, Panedile, Telecom, Nordelta, Pampa Energía, ICBC, EPB&A, Consultatio y Guido Guidi, como sponsors.

Los fondos recaudados serán destinados al área de Salud de la Fundación, que trabaja con un abordaje preventivo en temáticas vinculadas con la crianza, la nutrición y problemáticas sociales, en articulación con diversas instituciones públicas y privadas. Entre el segundo semestre de 2017 y el primero de 2018, 1.270 personas se beneficiaron por los programas del área de Salud, en su mayoría madres. En ese mismo período, 2.338 fueron los destinatarios de los programas sociales en todas las áreas: Salud, Educación, Desarrollo Comunitario y Capacitación y Empleo.

La Noche Solidaria 2018 fue otra oportunidad para sellar un año de logros, 17 años de trabajo continuo, y para reafirmar el compromiso solidario de Fundación Nordelta.

---

## FICHA TÉCNICA

Salón: Astilleros Milberg, Tigre

Sonido e iluminación: Suasnabar DJs

Técnica: Costanco

Catering: Galindez

Acompañaron: Escorihuela Gascón y Frigorífico Rioplatense.

Fotografía: Like! Nordelta

## Sobre Fundación Nordelta

Fundación Nordelta trabaja desde 2001 con la misión de mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en comunidades vulnerables aledañas a Nuevo Delta, generando oportunidades para su desarrollo integral, con la participación activa de instituciones y vecinos como agentes de cambio. En la actualidad, el trabajo de la Fundación, se desarrolla en los barrios Las Tunas, El Alge, El Lucero y San Luis, a través de cuatro áreas: Desarrollo Comunitario, Salud, Educación, y Capacitación y Empleo. El trabajo se realiza gracias al aporte de instituciones, personas y empresas que colaboran y se comprometen con nuestra Misión, Visión y Filosofía.